



มคอ. 3 รายละเอียดของรายวิชา
Course Specification

1000461 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ
Introduction to Business Operation

รายวิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาวิศวกรรมยางและพอลิเมอร์
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2559
คณะวิศวกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยทักษิณ

สารบัญ

หมวด		หน้า
หมวดที่ 1	ข้อมูลทั่วไป	3
หมวดที่ 2	จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	4
หมวดที่ 3	ลักษณะและการดำเนินการ	4
หมวดที่ 4	การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนิสิต	6
หมวดที่ 5	แผนการสอนและการประเมินผล	10
หมวดที่ 6	ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	14
หมวดที่ 7	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	15

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัส ชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน รายวิชาที่เรียนพร้อมกัน และคำอธิบายรายวิชา (นำข้อมูลมาจาก มคอ.2 ข้อ 3.1.5 คำอธิบายรายวิชา)

1000461 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ 3(2-3-4)

Introduction to Business Operation

บูรพาวิชา : ไม่มี

ควบคู่ : ไม่มี

ลักษณะพื้นฐานของธุรกิจประเภทต่างๆ การเป็นผู้ประกอบการใหม่ การประเมินศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการ การประเมินโอกาสทางธุรกิจ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ แผนธุรกิจและการจัดทำแผนธุรกิจ การวิเคราะห์สถานการณ์เป้าหมาย การสำรวจและการวิจัยตลาด กลยุทธ์การตลาด สำหรับธุรกิจใหม่ การพยากรณ์ความต้องการทางการตลาด เทคนิคการขาย การวางแผนการตลาด การบริหารการผลิต การวางแผนการผลิต/บริการ การวางแผนการบริหารองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ ระบบบัญชีผู้ประกอบการ วิเคราะห์งบการเงิน การจัดทำแผนการเงิน การวิเคราะห์ความเสี่ยงและความไวในการประกอบการธุรกิจ การจัดการทรัพย์สินทางปัญญาในการประกอบการธุรกิจ แหล่งเงินทุน ระบบภาษีอากรและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เครือข่ายธุรกิจ การบริการของภาครัฐเพื่อผู้ประกอบการ จริยธรรมในการประกอบธุรกิจ และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ

Basic characteristics of different types of business; introduction to new entrepreneur creation; entrepreneurship appraisal; business opportunity analysis; project feasibility study; business plan; SWOT analysis; market survey and research; marketing strategy for new business; business marketing; marketing planning; production management; production and service planning; organization and human resource management; accounting; financial analysis; financial planning; business's risk analysis; intellectual property management; investment funding sources; tax and business laws and regulations; business networking; public sector's services and facilities; business ethics; practice in business operation

2. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

หลักสูตร วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมยางและพอลิเมอร์

ประเภทของรายวิชา หมวดวิชาเฉพาะ

3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อ.ดร.พลกฤษณ์ คล้ายวิตภัทร
อาจารย์ผู้สอนรายวิชา อ.ดร.สุธี โง้วศิริ และ อ.ดร.พลกฤษณ์ คล้ายวิตภัทร
4. ภาคการศึกษา/ ชั้นปีที่เรียน
ภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นปีที่ 4
5. สถานที่เรียน
คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง
6. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
14 มิถุนายน 2566

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- 1) สามารถบอกประเภทต่างๆ ของธุรกิจ การวางแผนการผลิต/บริการ เทคนิคการขาย และการวางแผนการตลาดได้
- 2) สามารถบอกหลักการประเมินศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการ การประเมินโอกาสทางธุรกิจ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการได้
- 3) สามารถบอกเกี่ยวกับระบบภาษีอากรและกฎหมายที่เกี่ยวข้องได้
- 4) สามารถวิเคราะห์และจัดทำแผนธุรกิจ หรือประยุกต์ใช้ใช้ในงานที่เกี่ยวข้องได้

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

2.1 วัตถุประสงค์ของรายวิชา (Course Objectives)

เพื่อให้ นักศึกษาได้เรียนรู้ลักษณะพื้นฐานของธุรกิจประเภทต่างๆ การเป็นผู้ประกอบการใหม่ การประเมินศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการ การประเมินโอกาสทางธุรกิจ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ แผนธุรกิจและการจัดทำแผนธุรกิจ การวิเคราะห์สถานการณ์เป้าหมาย การสำรวจและการวิจัยตลาด กลยุทธ์ การตลาดสำหรับธุรกิจใหม่ การพยากรณ์ความต้องการทางการตลาด เทคนิคการขาย การวางแผนการตลาด การบริหารการผลิต การวางแผนการผลิต/บริการ การวางแผนการบริหารองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ ระบบบัญชี ผู้ประกอบการ วิเคราะห์งบการเงิน การจัดทำแผนการเงิน การวิเคราะห์ความเสี่ยงและความไวในการประกอบการ ธุรกิจ การจัดการทรัพย์สินทางปัญญาในการประกอบการธุรกิจ แหล่งเงินทุน ระบบภาษีอากรและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เครือข่ายธุรกิจ การบริการของภาครัฐเพื่อผู้ประกอบการ จริยธรรมในการประกอบธุรกิจ และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับ การประกอบธุรกิจ เป็นต้น

2.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชา สามารถ (CLOs)

1. CLO1 สามารถบอกประเภทต่างๆ ของธุรกิจ การวางแผนการผลิต/บริการ เทคนิคการขาย และการวางแผนการตลาดได้

2. CLO2 สามารถบอกหลักการประเมินศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการ การประเมินโอกาสทางธุรกิจ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการได้
3. CLO3 สามารถบอกเกี่ยวกับระบบภาษีอากรและกฎหมายที่เกี่ยวข้องได้
4. CLO4 สามารถวิเคราะห์และจัดทำแผนธุรกิจ หรือประยุกต์ใช้ในงานที่เกี่ยวข้องได้
5. CLO5 สามารถทำงานเป็นหมู่คณะ สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนที่หลากหลาย และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
6. CLO6 สามารถวิเคราะห์เชิงตัวเลข วิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศเพื่อพัฒนางานด้านธุรกิจ และงานที่เกี่ยวข้องได้

หมวดที่ 3 ลักษณะการดำเนินการ

1. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/การฝึกงานภาคสนาม	การศึกษาด้วยตนเอง
30 ชั่วโมง	ไม่มี	45	60 ชั่วโมง

คำชี้แจงภาคการศึกษาคิดเป็นไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

2. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่ และช่องทางในการให้คำปรึกษาแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

อาจารย์มีการแจ้งให้นักศึกษาทราบในชั่วโมงแรกของการสอน ว่าในรายวิชานี้มีการให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายกลุ่มและบุคคลใน 3 ช่องทางได้แก่

1. ที่ห้องพักอาจารย์วันศุกร์ เวลา 13.00 - 17.00 น.
2. ทางอีเมล ponkris@hotmail.com ทุกวัน
3. ทาง line group ของรายวิชาทุกวัน

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนิสิต

1. แผนที่การกระจายความรับผิดชอบ

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้					3. ทักษะทางปัญญา				
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5
1002461 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ	○	□	○	□	○		□	□	○	□	○	○	□	□	○

รายวิชา	4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข สื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ				
	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5
1002461 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ	□	□	□	○		○	○	□	□	

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร

ELO1 มีจรรยาบรรณทางด้านวิชาการและวิชาชีพ

ELO2 มีวินัย ตรงต่อเวลา รับผิดชอบต่อตนเองและสังคม เคารพระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม

ELO3 สามารถนำความรู้พื้นฐานทางด้านคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ และความรู้เฉพาะทางด้านวิศวกรรมยางและพอลิเมอร์ เพื่อการประยุกต์ใช้ในงานที่เกี่ยวข้องได้

ELO4 สามารถระบุปัญหา คิด วิเคราะห์ สังเคราะห์และแก้ไขปัญหาด้านวิศวกรรมยางและพอลิเมอร์ได้อย่างเป็นระบบ

ELO5 สามารถพัฒนาหรือสร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านวิศวกรรมยางและพอลิเมอร์ เพื่อประยุกต์ใช้กับชุมชนและสังคมได้อย่างเหมาะสม

ELO6 สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ทางวิศวกรรมยางและพอลิเมอร์ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและสังคมได้

ELO7 รู้จักบทบาท หน้าที่ มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย มีมนุษยสัมพันธ์ สามารถทำงานร่วมกับกลุ่มคนได้หลากหลาย

ELO8 สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ รวมถึงการใช้สื่อต่างๆ ในการสื่อสารกับผู้อื่นได้

ELO9 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการพัฒนางาน สามารถสืบค้นข้อมูลข่าวสารและองค์ความรู้ใหม่ๆ ได้ด้วยตนเอง เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้

ELO10 สามารถเป็นผู้ประกอบการหรือประกอบวิชาชีพอิสระได้

ทักษะที่รายวิชามุ่งหวังที่จะพัฒนานักศึกษา (CLOs)

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชา จะสามารถ

CLO1 สามารถบอกประเภทต่างๆ ของธุรกิจ การวางแผนการผลิต/บริการ เทคนิคการขาย และการวางแผนการตลาดได้

CLO2 สามารถบอกหลักการประเมินศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการ การประเมินโอกาสทางธุรกิจ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการได้

CLO3 สามารถบอกเกี่ยวกับระบบภาษีอากรและกฎหมายที่เกี่ยวข้องได้

CLO4 สามารถวิเคราะห์และจัดทำแผนธุรกิจ หรือประยุกต์ใช้ในงานที่เกี่ยวข้องได้

CLO5 สามารถทำงานเป็นหมู่คณะ สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนที่หลากหลาย และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

CLO6 สามารถวิเคราะห์เชิงตัวเลข วิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศเพื่อพัฒนางานด้านธุรกิจ และงานที่เกี่ยวข้องได้

ตารางความเชื่อมโยงของ ผลการเรียนรู้ ELOs และ CLOs

ผลการเรียนรู้	ELOs	CLOs
1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม		
○ 1.1 เข้าใจและซาบซึ้งในวัฒนธรรมไทย ตระหนักในคุณค่าของระบบคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต	2	5
□ 1.2 มีวินัย ตรงต่อเวลา รับผิดชอบต่อตนเองและสังคม เคารพระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม	2	5

ผลการเรียนรู้	ELOs	CLOs
<ul style="list-style-type: none"> ○ 1.3 มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นหมู่คณะ สามารถแก้ไขข้อขัดแย้งตามลำดับความสำคัญ เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ 	7	5
<ul style="list-style-type: none"> □ 1.4 สามารถวิเคราะห์และประเมินผลกระทบจากการใช้ความรู้ทางวิศวกรรมต่อบุคคล องค์กร สังคม และสิ่งแวดล้อม 	5	5,6
<ul style="list-style-type: none"> ○ 1.5 มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ และมีความรับผิดชอบในฐานะผู้ประกอบวิชาชีพ รวมถึงเข้าใจถึงบริบททางสังคมของวิชาชีพวิศวกรรมในแต่ละสาขาดังแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน 	1	5
2. ด้านความรู้		
2.1 มีความรู้และความเข้าใจทางคณิตศาสตร์พื้นฐาน วิทยาศาสตร์พื้นฐาน วิศวกรรมพื้นฐาน และเศรษฐศาสตร์ เพื่อการประยุกต์ใช้กับงานทางด้านวิศวกรรมศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง และการสร้างนวัตกรรมทางเทคโนโลยี		
<ul style="list-style-type: none"> □ 2.2 มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการที่สำคัญ ทั้งในเชิงทฤษฎีและปฏิบัติ ในเนื้อหาของสาขาวิชาเฉพาะด้านทางวิศวกรรม 	4	1,2,3
<ul style="list-style-type: none"> □ 2.3 สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง 	4,10	4
<ul style="list-style-type: none"> ○ 2.4 สามารถวิเคราะห์และแก้ไขปัญหา ด้วยวิธีการที่เหมาะสม รวมถึงการประยุกต์ใช้เครื่องมือที่เหมาะสม เช่น โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เป็นต้น 	4,10	4,6
<ul style="list-style-type: none"> □ 2.5 สามารถใช้ความรู้และทักษะในสาขาวิชาของตน ในการประยุกต์แก้ไขปัญหาในงานจริงได้ 	5,10	4,6
3. ด้านทักษะทางปัญญา		

ผลการเรียนรู้	ELOs	CLOs
○ 3.1 มีความคิดอย่างมีวิจารณญาณที่ดี	3,4	2,4,6
○ 3.2 สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ	4	
<input type="checkbox"/> 3.3 สามารถคิด วิเคราะห์ และแก้ไขปัญหาด้านวิศวกรรมอย่างมีระบบ รวมถึงการใช้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	4	4,6
<input type="checkbox"/> 3.4 มีจินตนาการและความยืดหยุ่นในการปรับใช้องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม ในการพัฒนานวัตกรรมหรือต่อยอดองค์ความรู้จากเดิมได้อย่างสร้างสรรค์	5	4
○ 3.5 สามารถเลือกค้นข้อมูลและแสวงหาความรู้เพิ่มเติมได้ด้วยตนเอง เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต และทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางองค์ความรู้และเทคโนโลยีใหม่ๆ	8,9	6
4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		
<input type="checkbox"/> 4.1 สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนที่หลากหลาย และสามารถสนทนาทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถใช้ความรู้ในสาขาวิชาชีพมาสื่อสารต่อสังคมในประเด็นที่เหมาะสม	8	5
<input type="checkbox"/> 4.2 สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์เชิงสร้างสรรค์ ทั้งส่วนตัวและส่วนรวม พร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างพอเหมาะทั้งของตนเองและของกลุ่ม รวมทั้งให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในการแก้ไขปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ	7	5
<input type="checkbox"/> 4.3 สามารถวางแผนและรับผิดชอบในการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเอง และสอดคล้องกับทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง	7,10	4

ผลการเรียนรู้	ELOs	CLOs
<ul style="list-style-type: none"> ○ 4.4 รู้จักบทบาท หน้าที่ และมีความรับผิดชอบในการทำงานตามที่มอบหมาย ทั้งงานบุคคล และงานกลุ่ม สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะ ผู้นำและผู้ตามได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถวางตัวได้อย่างเหมาะสมกับความ รับผิดชอบ 	7	5
<ul style="list-style-type: none"> 4.5 มีจิตสำนึกความรับผิดชอบด้านความปลอดภัยในการทำงาน และการ รักษาสภาพแวดล้อมต่อสังคม 		
5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
<ul style="list-style-type: none"> ○ 5.1 มีทักษะในการใช้คอมพิวเตอร์ สำหรับการทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพได้ เป็นอย่างดี 	9	6
<ul style="list-style-type: none"> ○ 5.2 มีทักษะในการวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือการแสดง สถิติประยุกต์ต่อการแก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องได้อย่างสร้างสรรค์ 	3	6
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 5.3 สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัยได้ อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ 	8,9	6
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 5.4 มีทักษะในการสื่อสารข้อมูลทั้งทางการพูด การเขียน และการสื่อ ความหมายโดยใช้สัญลักษณ์ 	8	5
<ul style="list-style-type: none"> 5.5 สามารถใช้เครื่องมือการคำนวณและเครื่องมือทางวิศวกรรม เพื่อประกอบ วิชาชีพในสาขาวิศวกรรมที่เกี่ยวข้องได้ 		

2. วิธีการจัดประสบการณ์การเรียนรู้เพื่อพัฒนาความรู้ หรือ ทักษะในข้อ 1 และการวัดผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ ของรายวิชา

CLOs	วิธีการจัดการสอน/ประสบการณ์การเรียนรู้	วิธีการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้
CLO1	การบรรยาย การยกตัวอย่าง ให้นิสิตนำเสนอ ความรู้ความเข้าใจ และประสบการณ์	ถาม-ตอบ, การเล่าประสบการณ์, การนำเสนอความเข้าใจ
CLO2	การบรรยาย การยกตัวอย่าง ให้นิสิตนำเสนอ ความรู้ความเข้าใจ และประสบการณ์	ถาม-ตอบ, การเล่าประสบการณ์, การนำเสนอความเข้าใจ
CLO3	การบรรยาย การยกตัวอย่าง ให้นิสิตนำเสนอ ความรู้ความเข้าใจ และประสบการณ์	ถาม-ตอบ, การเล่าประสบการณ์, การนำเสนอความเข้าใจ
CLO4	การบรรยาย การยกตัวอย่าง การนำเสนอ และการฝึกปฏิบัติในชั้นเรียน	วัดผลจากรายงาน หรือชิ้นงานที่ได้รับมอบหมายให้ทำ
CLO5	การทำงานเป็นกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย การเรียนรู้ด้วยตนเอง การนำเสนองาน	ชิ้นงาน แผนธุรกิจ รายงาน
CLO6	การทำงานเป็นกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย การเรียนรู้ด้วยตนเอง การนำเสนองาน	วัดผลจากรายงาน หรือชิ้นงานที่ได้รับมอบหมายให้ทำ

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
1	- แนะนำรายวิชา - แนะนำเนื้อหาหารายวิชา - ความเข้าใจเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ - การเป็นผู้ประกอบการ	2	3	การบรรยาย การถาม-ตอบ การระดมสมองและนำเสนอ แนวคิด และการฝึกปฏิบัติ	อ.ดร.สุธี ใจวัศศิริ
2	- การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ - ความคิดสร้างสรรค์ ออกแบบสินค้า/บริการ	2	3	การบรรยาย การถาม-ตอบ การระดมสมองและนำเสนอ แนวคิด และการฝึกปฏิบัติ	อ.ดร.สุธี ใจวัศศิริ
3	- โมเดลธุรกิจ - การตลาด และกลยุทธ์ทางการตลาด	2	3	การบรรยาย การถาม-ตอบ การระดมสมองและนำเสนอ แนวคิด และการฝึกปฏิบัติ	อ.ดร.สุธี ใจวัศศิริ
4	- การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน - การจัดการคุณภาพ	2	3	การบรรยาย การถาม-ตอบ การระดมสมองและนำเสนอ แนวคิด และการฝึกปฏิบัติ	อ.ดร.สุธี ใจวัศศิริ

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
5	- การจัดการทรัพยากร มนุษย์ - การบัญชี	2	3	การบรรยาย การถาม-ตอบ การระดมสมองและนำเสนอ แนวคิด และการฝึกปฏิบัติ	อ.ดร.สุธี ใจวัศศิริ
6	- การจัดการการเงิน - การภาษีอากร	2	3	การบรรยาย การถาม-ตอบ การระดมสมองและนำเสนอ แนวคิด และการฝึกปฏิบัติ	อ.ดร.สุธี ใจวัศศิริ
7	- เทคโนโลยีทางธุรกิจ - การจัดการความเสี่ยงทาง ธุรกิจ	2	3	การบรรยาย การถาม-ตอบ การระดมสมองและนำเสนอ แนวคิดและการฝึกปฏิบัติ	อ.ดร.สุธี ใจวัศศิริ
8	- ทบทวนหน้าที่ทางธุรกิจ และโมเดลธุรกิจ	2	3	การบรรยาย การถาม-ตอบ การระดมสมองและนำเสนอ แนวคิดและการฝึกปฏิบัติ	อ.ดร.สุธี ใจวัศศิริ
9	- การนำเสนอโมเดลธุรกิจ	2	3	การนำเสนอผลงานของนิสิต พร้อมการสรุปและแนะนำ เพิ่มเติม	อ.ดร.สุธี ใจวัศศิริ
10	สอบกลางภาค 28 สิงหาคม 2566 – 1 กันยายน 2566				

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
11	- ประเภทของกิจการ และ กระบวนการจดทะเบียน	2	3	การบรรยาย การถาม-ตอบ การระดมสมองและนำเสนอ แนวคิดและการฝึกปฏิบัติ	อ.ดร.พลกฤษณ์ คล้ายวิท ภัทร
12	- แหล่งทุนและองค์กรที่ เกี่ยวข้องในการทำธุรกิจ	2	3	การบรรยาย การถาม-ตอบ การระดมสมองและนำเสนอ แนวคิดและการฝึกปฏิบัติ	อ.ดร.พลกฤษณ์ คล้ายวิท ภัทร
13	แรงบันดาลใจในการทำ ธุรกิจ	2	3	การบรรยาย การถาม-ตอบ การระดมสมองและนำเสนอ แนวคิดและการฝึกปฏิบัติ	อ.ดร.พลกฤษณ์ คล้ายวิท ภัทร
14	การเขียนแผนธุรกิจ	2	3	การบรรยาย การถาม-ตอบ การระดมสมองและนำเสนอ แนวคิดและการฝึกปฏิบัติ	อ.ดร.พลกฤษณ์ คล้ายวิท ภัทร
15	- กระบวนการเรียนรู้ ประสบการณ์จาก ผปก. ที่มี ประสบการณ์ในการทำงาน มาก่อน	2	3	การบรรยาย การถาม-ตอบ การระดมสมองและนำเสนอ แนวคิดและการฝึกปฏิบัติ	อ.ดร.พลกฤษณ์ คล้ายวิท ภัทร

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง		กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย	ปฏิบัติ		
16	- การนำเสนอแผนธุรกิจ	2	3	การนำเสนอ การถาม-ตอบ การระดมสมองและนำเสนอ แนวคิด และนำเสนอแผน ธุรกิจ	อ.ดร.พลกฤษณ์ คล้ายวิท ภัทร
17					
18					
รวม		30	45		

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา CLOs

2.1 การวัดและประเมินผลสัมฤทธิ์ในการเรียนรู้

ก. การประเมินเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ (Formative Assessment)

ข. การประเมินเพื่อตัดสินผลการเรียนรู้ (Summative Assessment)

(1) เครื่องมือและน้ำหนักในการวัดและประเมินผล

ผลลัพธ์การเรียนรู้	วิธีการวัดผล	น้ำหนักการประเมินผล (ร้อยละ)
CLO1 สามารถบอกประเภทต่างๆ ของธุรกิจ การวางแผนการผลิต/ บริการ เทคนิคการขาย และการ วางแผนการตลาดได้	1. การถาม-ตอบ 2. การนำเสนอผลงาน 3. การรายงานหน้าชั้น	20

<p>CLO2 สามารถบอกหลักการประเมินศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการ การประเมินโอกาสทางธุรกิจ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการได้</p>	<p>1. การถาม-ตอบ 2. รายงาน/การนำเสนองาน</p>	<p>20</p>
<p>CLO3 สามารถบอกเกี่ยวกับระบบภาษีอากรและกฎหมายที่เกี่ยวข้องได้</p>	<p>1. การถาม-ตอบ 2. รายงาน/การนำเสนองาน</p>	<p>10</p>
<p>CLO4 สามารถวิเคราะห์และจัดทำแผนธุรกิจ หรือประยุกต์ใช้ในงานที่เกี่ยวข้องได้</p>	<p>แผนธุรกิจ</p>	<p>20</p>
<p>CLO5 สามารถทำงานเป็นหมู่คณะ สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนที่หลากหลาย และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</p>	<p>1. ความรับผิดชอบการทำงาน 2. การส่งงานตามนัดหมาย 3. การทำงานกลุ่ม</p>	<p>20</p>
<p>CLO6 สามารถวิเคราะห์เชิงตัวเลข วิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศเพื่อพัฒนางานด้านธุรกิจ และงานที่เกี่ยวข้องได้</p>	<p>1. รายงานหน้าชั้น 2. รายงาน</p>	<p>10</p>
<p>รวม</p>	<p>100</p>	

ลำดับการประเมิน	ลักษณะการประเมิน (เช่น สอบ รายงาน โครงการ ฯลฯ)	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของคะแนนที่ประเมิน	หมายเหตุ
1	ความรู้ (สอบกลางภาค)	10	20	
2	ความรู้ (สอบปลายภาค)	17-18	20	
3	การนำเสนองาน	9	15	
4	แผนธุรกิจ	16	15	
5	การทำงานกลุ่ม การทำงานเดี่ยวและปฏิบัติการ	ทุกสัปดาห์	20	
6	สังเกตพฤติกรรม การประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศ	7, 14	10	
รวม			100%	

(2) การให้เกรด และการตัดสินผล

เกรด	เกณฑ์คะแนน
A	80-100
B+	75-79
B	70-74

C+	65-69
C	60-64
D+	55-59
D	50-54
F	0-50

(3) การสอบแก้ตัว (ถ้ารายวิชากำหนดให้มีการสอบแก้ตัว)

ไม่มีการสอบแก้ตัว

3. การอุทธรณ์ของนิสิต

นิสิตสามารถยื่นอุทธรณ์ได้หลายช่องทาง เช่น ยื่นอุทธรณ์โดยผ่านทางอาจารย์ผู้สอนโดยตรง ผ่านระบบเวปไซด์ของคณะวิศวกรรมศาสตร์ ผ่านทางเจ้าหน้าที่คณะฯ โดยนิสิตสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มข้อเสนอแนะ/ร้องเรียน คณะวิศวกรรมศาสตร์ และกรอกข้อมูลเพื่อส่งข้อมูลต่อเจ้าหน้าที่หรือประธานหลักสูตร หรือ Click ไปที่ระบบการจัดการข้อร้องเรียน หรือยื่นอุทธรณ์ผ่านระบบทะเบียนนิสิต นอกจากนี้ นิสิตสามารถปรึกษา และแจ้งเรื่องร้องเรียนผ่านทางอาจารย์ที่ปรึกษาได้อีกหนึ่งช่องทาง

โดยหลังจากที่ผู้ร้องเรียนกรอกข้อมูลร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ เสร็จเรียบร้อยแล้ว เลขานุการ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องจะทำการรับเรื่องร้องเรียน เพื่อตรวจสอบข้อเท็จจริงเบื้องต้น ก่อนประสานไปยังประธานกรรมการจัดการข้อร้องเรียนพิจารณา เพื่อทำการชี้แจงและตอบกลับแก่ผู้ร้องเรียนเพื่อยุติเรื่อง

4. เกณฑ์และข้อกำหนดอื่นๆ

เกณฑ์การให้คะแนนในการนำเสนอแผนธุรกิจ (Pitching)

เกณฑ์ในการประเมิน	ระดับคะแนน
มีความเป็นนวัตกรรม/มีความคิดสร้างสรรค์/ มีความแปลกใหม่/ การใช้เทคโนโลยี/ ความเป็นไปได้ทางเทคโนโลยี	20
ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและโอกาส/ กลุ่มลูกค้า/ ความต้องการของตลาดและขนาดของตลาด	20

ผลงานมีความเป็นไปได้ทางธุรกิจและโอกาสขยายผลเชิงพาณิชย์/ ความสามารถในการแข่งขันทางการค้า/ ความเหมาะสมของการตั้งราคา/ วิเคราะห์ต้นทุน และกำไร /กลยุทธ์การดำเนินงานของธุรกิจ	20
คุณภาพของสื่อการนำเสนอ (Pitch Deck)	10
นำเสนอชัดเจน และเข้าใจง่าย	10
บุคลิกภาพขณะนำเสนอ/ การแต่งกาย	10
ความสามารถในการตอบคำถาม	10
คะแนนรวม	100

เกณฑ์การให้คะแนนรายงานปฏิบัติการ

เกณฑ์ในการประเมิน	ระดับคะแนน
คะแนนรวม	

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลักที่ใช้ในการเรียนการสอน

- กัตัญญ หิริญสมบุรณ์. (2563). การจัดการธุรกิจขนาดย่อม. พิมพ์ครั้งที่ 11. บริษัท เท็กซ์ เจอร์นัลพับลิเคชั่น จำกัด. กรุงเทพมหานคร.
- กัลยารัตน์ อีระธนชัยกุล. (2564). การเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่. สำนักพิมพ์ ซีเอ็ดดูเคชั่น กรุงเทพมหานคร.

- กัลยารัตน์ ธีระชนชัยกุล. (2562). การเป็นผู้ประกอบการและสร้างธุรกิจใหม่. สำนักพิมพ์ ซีเอ็ดยูเคชั่น. กรุงเทพมหานคร.
- บุญทววรรณ วิงวอน. (2556). การเป็นผู้ประกอบการยุคโลกาภิวัตน์. สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. กรุงเทพมหานคร.

2. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- ฐาปนา บุญหล้า และ พงษ์ศักดิ์ ชิวชรัตน์. (2550). คู่มือการจัดทำแผนธุรกิจ สำหรับธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม. พิมพ์ครั้งที่ 2. สำนักพิมพ์สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น). กรุงเทพมหานคร.
- Kutko, D. F. and Hedgetts, R. M. (2013). *Entrepreneurship: Theory, Process and Practice*. 6th ed. Thomson. USA.
- Leach, J. C. and Melicher, R. W. (2012). *Entrepreneurial finance*. 4th ed. Cengage Learning. USA
- Mariotti, S. and Glackin, C. (2014). *Entrepreneurship: Starting and Operating a Small Business*. 3rd ed. Pearson Education Limited. USA.

3. ทรัพยากรอื่นๆ (ถ้ามี)

- สามารถใช้เอกสารจากการอบรมของหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจ ได้แก่ กระทรวงอุตสาหกรรม สำนักงานวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11 สงขลา เป็นต้น
- เอกสารการอบรม เช่น แผนธุรกิจ เทคนิคการขาย การวิเคราะห์งบการเงิน การจัดการทรัพย์สินทางปัญญาในการประกอบธุรกิจ ระบบภาษีอากรและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และการบริการของภาครัฐเพื่อผู้ประกอบการ เป็นต้น
- หนังสือ ตำราและเอกสารประกอบการสอนที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ใน มคอ.2
- สามารถสืบค้นข้อมูลอื่น เพื่อประกอบการเรียนการสอนและการทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย โดยนิสิตสามารถใช้หัวข้อที่กำหนดใน มคอ.2 ของแต่ละสัปดาห์ไปทำการสืบค้นได้จากเว็บไซต์ หนังสือ ตำรา งานวิจัย บทความวิชาการ และเอกสารที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้จัดทำเพื่อสร้างความรู้และจัดฝึกอบรมเพื่อการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจ

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนิสิต

- แบบประเมินการจัดการเรียนการสอนของรายวิชาผ่านระบบทะเบียนนิสิต

- การสอบถามความคิดเห็นต่อการจัดเรียนการสอนและผลการเรียนที่ได้รับของรายวิชาระหว่างผู้สอนกับนิสิตทั้งเป็นรายบุคคลและเป็นกลุ่ม
- แบบแสดงความคิดเห็นสิ่งที่นิสิตคาดหวังต่อรายวิชาในสัปดาห์แรกของการเรียนการสอน และสิ่งที่นิสิตได้รับจากการเรียนการสอนในสัปดาห์สุดท้ายของการเรียนการสอน
- ผู้สอนเปิดโอกาสให้นิสิตมีส่วนร่วมโดยการซักถาม แสดงความคิดเห็น หรือปฏิบัติกิจกรรม

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- ประเมินจากผลการเรียนของนิสิตและงานที่มอบหมาย
- การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้โดยกรรมการหลักสูตร
- ประเมินจากการนำเสนอของนิสิต
- การประเมินตนเองของนิสิตและสมาชิกในกลุ่ม
- มีการแจ้งกลับผลการวัดและประเมินผลของนิสิตอย่างต่อเนื่อง

3. การปรับปรุงการสอน

- ปรับปรุงวิธีการสอนโดยจัดกิจกรรมกลุ่มในทุกสัปดาห์โดยให้ผู้เรียนมีการระดมสมอง และฝึกเรียนรู้สืบค้นข้อมูลเพิ่มเติมจากระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
- พัฒนาสื่อการสอนและเอกสารประกอบการเรียนการสอน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิตในรายวิชา

- การทวนสอบจากคะแนนข้อสอบ การนำเสนองานที่ได้รับมอบหมายของนิสิต
- การทวนสอบจากผลการเรียนรู้แต่ละรายหัวข้อ
- มีการประกันคุณภาพข้อสอบกลางภาคและปลายภาคเรียน เพื่อให้ข้อสอบมีความสมบูรณ์ชัดเจน ครอบคลุมเนื้อหา และมีสัดส่วนคะแนนที่เหมาะสม

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- 1) กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนิสิตการประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้โดย
 - การสนทนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้เรียนกับผู้สอน
 - ผลการทดสอบของนิสิต
 - พฤติกรรมของนิสิตที่สังเกตได้
- 2) กลยุทธ์การประเมินการสอน
 - แบบประเมินการจัดการเรียนการสอนที่จัดทำโดยมหาวิทยาลัยและหลักสูตร
 - การเสนอแนะข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะผ่านช่องทางออนไลน์
- 3) จากข้อมูลที่ได้ นำผลมาปรับปรุงและพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในครั้งต่อไป